



Léa Hayens

lea.hayens@gmail.com
Boulogne-Billancourt
06 70 59 59 99
leahayens.fr
LinkedIn
4 ans d'expérience
31 ans

GRAPHISTE ♦ UX/UI MOTION DESIGNER ♦ COMMUNITY MANAGER



Créative, curieuse et stratégique, j'interviens de la définition de l'identité visuelle à la création de contenus digitaux, en passant par la conception d'interfaces utilisateur fluides et engageantes. Mon approche 360° me permet de faire émerger des univers visuels forts et des expériences digitales cohérentes.

LOGICIELS



(Suite Adobe)



SOCIAL MEDIA



SAVOIR-FAIRE

- Branding
- Direction artistique
- Identité visuelle
- Visuels print & digital
- Création de contenu social media
- Design d'interface utilisateur
- Design system
- Animation vidéo
- Stratégie digitale
- Piloter un projet
- Site internet (WordPress & HTML/CSS)
- SEO

LANGUES

Anglais Niveau CI
Espagnol Niveau BI

J'AIME...

Les voyages (expérience d'un an au Canada) ♦ L'art, la photographie argentine, le design, l'architecture et la musique ♦ Pilates et fitness

FORMATION



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Les Victoires de la Musique | COMMUNITY MANAGER, GRAPHISTE & MOTION DESIGNER

Depuis Novembre 2024 | Paris

- Élaboration et mise en place d'une stratégie social media sur Instagram, TikTok, Facebook, Twitter et LinkedIn et gestion de la modération
- Direction artistique des réseaux sociaux pour les cérémonies édition 2025 (Les Victoires de la Musique, Les Victoires de la Musique Classique et Les Victoires du Jazz)
- Production, création de contenu et montage vidéo (interviews, reels, carrousels, stories, visuels) aux formats des réseaux sociaux

Performances du nombre d'abonnés sur 3 mois :

Les Victoires de la Musique +22% sur Instagram +10% sur TikTok

Les Victoires de la Musique Classique +35% sur Instagram (sponsoring inclus) +35% sur LinkedIn

Ceva Logistics (ex Bolloré Logistics) | UX/UI DESIGNER

Depuis Juillet 2024 | Puteaux | Consultante pour Maltem

- Rebranding des applications internes (application de la nouvelle charte graphique)
- Conception d'interfaces utilisateurs desktop (Figma) et design systems respectant les exigences en matière d'accessibilité
- Optimisation UX des fonctionnalités pour garantir une meilleure expérience utilisateur
- Collaboration avec les Product Owners et les développeurs

Maltem | RESPONSABLE COMMUNICATION & ÉVÈNEMENTIEL

Mars 2024 - Juillet 2024 | Neuilly-Sur-Seine

- Stratégie de communication interne et externe et création de contenu
- Refonte de la charte graphique Groupe
- Gestion de projets transverses au niveau Groupe (à l'international)
- Pilotage du projet de refonte de site internet (UX/UI)

Performances du nombre d'abonnés sur 3 mois : +2K sur Instagram

Freelance | GRAPHISTE, MOTION DESIGNER, WEBDESIGNER, UX/UI DESIGNER

Depuis Décembre 2022

- Création et refonte d'identités visuelles
- Réalisation de supports de communication, digitaux et print (visuels à destination des réseaux sociaux, publicités, kakémonos, packaging)
- Montage vidéo et motion design
- Conception d'interfaces web et mobile et mise en ligne de sites internet

Neurones IT | WEBDESIGNER, GRAPHISTE ET CHARGÉE DE COMMUNICATION

Octobre 2021 - Octobre 2022 | Nanterre

- Création de contenu et animations motion design pour les réseaux sociaux et la communication interne, stratégie social media sur LinkedIn
- Refonte des logos et des interfaces des offres à destination des clients
- Création de l'identité visuelle et des supports de communication d'une nouvelle filiale du Groupe
- UX/UI design et mise en ligne du site Carrières
- Élaboration du journal interne : chemin de fer, interviews, rédaction d'articles, séances photo et coordination avec l'agence

ET AVANT...

Ambassadrice styliste | Frank & Oak (Montréal) Assistante d'émission et Community Manager | RTL

Chargée de Communication Relations Presse et Social Media | Groupe Les Echos-Le Parisien

